



Партнер конференции Санкт-Петербургского Всероссийского жилищного конгресса

Партнер конференции Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Санкт-Петербургский Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Стоимость пакета: 35 000 руб.

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Партнер конференции Санкт-Петербургского Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Санкт-Петербургском Всероссийском жилищном конгрессе (только формат А4, цвет), опубликованных в изданиях Группы компаний «Бюллетень Недвижимости», Санкт-Петербург.
2. Размещение рекламы Партнера в «Деловой программе» Санкт-Петербургского Всероссийского жилищного конгресса: 1 полоса (цвет, формат А5).
3. Участие представителя Партнера во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (пакет участника №1 – пленарное заседание, конференции, круглые столы, мастер-классы, бизнес-туры, обеды, портфель участника Конгресса): регистрация 1 представителя компании по пакету № 1.
4. Возможность РЕКЛАМНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО выступления представителя Партнера на конференции Санкт-Петербургского Всероссийского жилищного конгресса: доклад – 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами.
5. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-партнера на сайте Гражданского Жилищного Форума по адресу www.gilforum.ru со статусом «Партнер конференции Санкт-Петербургского Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
6. Партнер награждается почетным Дипломом.